

**KIERUNKOWE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE NA EGZAMIN MAGISTERSKI DLA STUDIÓW  
DRUGIEGO STOPNIA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2023/24**

1.	Zarządzanie. Pojęcie, cele i rodzaje zarządzania w organizacji, etapy procesu zarządzania
2.	Organizacja - pojęcie, podstawowe cechy organizacji jako systemu społecznego, trendy zmian w organizacjach w XXI wieku
3.	Koncepcja organizacji uczącej się. Istota, cechy charakterystyczne, wykorzystywane metody
4.	Zarządzanie w stylu 1.0, 2.0 i 3.0 - charakterystyka podejść i wnioski dla współczesnego zarządzania
5.	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją – porównanie i wnioski
6.	Metody analizy potencjału strategicznego organizacji
7.	Globalizacja – pojęcie, istota, mierniki, korzyści i zagrożenia globalizacji dla funkcjonowania organizacji
8.	Gospodarka – pojęcie, istota, struktura; cykl koniunkturalny i jego skutki gospodarcze i społeczne
9.	Pojęcie i funkcje pieniądza - znaczenie równowagi na rynku pieniężnym, rola banku centralnego, zjawisko inflacji
10	Inwestycje - pojęcie, rodzaje, metody rachunku opłacalności inwestycji
11	Istota i rola technologii cyfrowych w gospodarce 4.0 - szanse i zagrożenia, pojęcie sztucznej inteligencji i rzeczywistości wirtualnej
12	Zarządzanie przez cele - ocena koncepcji
13	Controlling - pojęcie, zadania i funkcje w zarządzaniu. Charakterystyka wybranej metody controllingu
14	Zarządzanie marketingowe – istota, cele, etapy procesu tworzenia strategii marketingowej w przedsiębiorstwie.

15	Pojęcie projektu, zarządzania projektami, ryzyka projektowego. Metody kontroli ryzyka projektowego
16	Segmentacja rynku - pojęcie, typowe segmenty rynku w oparciu o klasyfikację klientów, profil współczesnego konsumenta
17	Rynek pracownika a rynek pracodawcy – uwarunkowania, skutki dla organizacji i dla pracownika
18	Zmiany organizacyjne – pojęcie, przyczyny, rodzaje. Etapy procesu zmian organizacyjnych
19	Innowacje - pojęcie, rodzaje, rola innowacji w gospodarce. Przykłady innowacji
20	Kultura organizacyjna – pojęcie, rodzaje, znaczenie dla organizacji. Pożądane cechy współczesnych kultur organizacyjnych
21	Style kierowania. Pojęcie, rodzaje i istota współczesnego podejścia do kierowania pożądanego w organizacjach
22	Decyzje menedżerskie – istota, rodzaje, proces podejmowania decyzji w organizacji. Podstawowe metody wspomagające dokonywanie wyboru w organizacji
23	Motywowanie. Pojęcie i istota. Zasady skutecznego motywowania pracowników
24	Kierowanie zespołem - pojęcie, rodzaje zespołów, podstawowe etapy procesu budowania zespołu. Dobór członków zespołu wg koncepcji M. Belbina
25	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Pojęcie, główne strategie, podstawowe zadania i etapy procesu ZZL w organizacji